

# 苏州供销信息

第 10 期

苏州市供销合作总社编

2019 年 11 月 26 日

---

## 本期提要

- 【主题教育】党组书记“担当作为”专题党课
- 【党建引领】对标找差有措施 因地制宜创品牌
- 【工作动态】抓调研促工作 开放合作展担当
- 【乡村振兴】对接洽谈名优农产品上线“苏果优选”
- 【基层亮点】昆山市供销总社有效推进废旧农膜回收工作

## 展示新担当、实现新作为、建设新供销

### 苏州市供销合作总社党组书记、理事会主任王向东讲党课

为深入践行市委“不忘初心、牢记使命”主题教育要求，10月28日，市社党组书记、理事会主任王向东为机关全体人员、直属企业全体党员及中层以上非党员干部上了一堂主题鲜明、内容丰富、精彩生动的专题党课，市委主题教育第九巡回指导组组长陆荣林出席党课。

王向东结合单位实际和党员干部队伍建设的现状，以及巡察整改和调查研究发现的突出问题，从“为什么要担当”、“什么是担当”、“如何搞好担当”、“作为党员干部靠什么来支撑担当”四个方面出发，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，深入阐述了新时代党员干部们应当如何做到履职尽责、担当作为的课题。

王向东强调，党员干部实现担当作为要有方法、有定力、有底线，要提升理论素养、锤炼党性修养、厚植干部涵养、积淀个人教养。要把担当作为一把尺，量一量党员干部的长与短；把担当作为一杆秤，称一称党员干部的轻与重；把担当作为一面镜，照一照党员干部的美与丑；把担当作为试金石，验一验党员干部的真与假。

陆荣林对本次党课活动和市社开展主题教育的工作实践给予充分肯定，指出这堂党课主题鲜明，立意深远，联系实际，切中要害，以担当为主线摁住了供销社创新发展的关键环节，理论性、思想性、针对性、实践性强，是改革创新、干事创业再出发的动员令。陆组长强调，要深入围绕市委“四贯穿四在前”的要求，力求解决机关党员干部存在的三大问题，继续坚持目标导向、问题导向，对照清单把握工作重点，扎实推动主题教育落到实处。

## **对标找差有措施 因地制宜创品牌**

为深入践行“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动党

建工作水平进一步提高，11月15日，苏州市供销合作总社机关党委、机关党支部以及直属企业党支部赴市公安局交警支队及市检察院进行了参观学习。

市社一行先后参观了市公安局交警支队“红色流水线、服务零距离”及市检察院“干将砺剑”党建文化品牌专栏、观看了党建工作宣传片，并与市公安局交警支队、市检察院分别召开了党建工作学习交流座谈会，深受触动。王向东强调，要深入学习先进单位的党建思路，提高自身党建标准，牢牢把握供销社服务宗旨，为农服务抓党建，系统联动抓党建，立足创新抓党建，注重结合抓党建，强化品牌抓党建，精心打造具有供销社特色的党建文化，推动机关党建工作提档升级。

## **抓调研促工作 开放合作展担当**

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，苏州市供销合作总社积极按照市委“五聚焦五自觉”的目标定位和“四贯穿四在前”的具体要求，力戒形式主义、官僚主义，将主题教育和为农服务紧密结合，针对重点领域精准发力，着力提升以农为本情怀，为服务“三农”出实招、办实事。

**深入基层走访调研。**10月14日到18日，市供销社领导班子采取“四不两直”的方式，实地走访常熟、张家港、太仓、昆山四市的14个乡镇，深入当地基层社、村委会、社有企业、服务中心、农业产业园、农民专业合作社、家庭农

场、农贸市场等 30 余家基层单位，与当地乡镇分管领导、基层社负责人、专业合作社、农民大户、经营主体、农民合作社成员，以及基层党员、普通群众等不同群体开展面对面交流座谈，深刻剖析当前苏州市供销合作系统为农服务工作的重点和难点，总结经验、研究问题、找准对策、解决困难。

**民情恳谈实事助农。**为进一步访民情、听民声、为群众解决实际困难，市供销社设立民情恳谈会常态化制度，确保每月与群众开展一次面对面交流座谈。10 月 29 日，市供销社工作组赴吴江区黑龙村，与黑龙村村委及当地农民大户召开民情恳谈会。黑龙村村民就供销社为农服务工作提出意见建议，同时反映了亟待解决的困难与问题。在了解到黑龙村购买农资不便的实际困难时，市社工作组现场办公，召集吴江区社农资公司相关人员，现地研究确定增设农资配送联络点，并将黑龙村农民大户列入供销社农资服务数据库，确保后续为农服务工作精准到位、落地生根。

**展示展销扶贫惠农。**为进一步深化产销对接，推动消费助农，真正实现惠农兴农，市供销社采取多种方式进行农产品展示展销。10 月 18 日至 20 日，苏州市社组织系统内 25 家农业产业化龙头企业、农民合作社示范社和大型超市的 150 余种具有苏州地方特色的名优特品牌农产品，以及 4 家对口帮扶单位贵州铜仁供销系统企业赴盐城参加 2019 海峡两岸（江苏）名优农产品展销会，现场销售额累计近 30 万元。同时，苏州市社对原凤凰街农产品展示展销中心进行了改造升级，设置果蔬生鲜、粮油、农副产品、时令鲜货等一

系列苏州地产特色专柜及铜仁“印货入苏”对口扶贫专柜，受到了市民的广泛好评。

**教育培训对口帮扶。**授人以鱼不如授人以渔，为进一步加强与铜仁市的对口帮扶，真正实现精准扶贫，11月4日至8日，苏州市社在苏州市干部学院举办了为期五天的铜仁市供销社经营管理专题培训班。培训班邀请苏州市农业农村局、国家开发银行苏州分行以及苏州干部学院相关专家为铜仁及苏州市社干部进行授课，培训内容包含如何利用金融服务及“互联网+”等方式推动乡村振兴、实现脱贫攻坚。同时，本次培训采取理论教学与现场参观相结合的方式进行，组织学员赴昆山市锦溪三联农机专业合作社、锦溪农资庄稼医院以及常熟市农业生产资料有限公司、常客隆物流配送中心等先进单位进行参观学习。近期，市社党组书记、理事会主任王向东还将带队前往铜仁市对接扶贫协作项目。

## **凝聚系统合力 提升扶贫活力 升级改革动力**

### **——对接洽谈名优农产品上线“苏果优选”**

为促进农产品产销对接，扩大优质农产品品牌影响力，甄选扶贫农产品及特色农产品上线“苏果优选”，助力乡村振兴战略，11月6日，苏州市供销合作社系统品牌农产品上线“苏果优选”对接洽谈会在苏州会议中心召开。省总社党组成员、理事会副主任，苏合集团党委书记、董事长徐筱棣，苏州市供销合作总社党组书记、理事会主任王向东作了致

辞，苏州市社副主任范志伟，各市区供销社代表、对口帮扶的铜仁企业及系统精选的企业和专业社负责人参加座谈。

会上，先农公司“苏果优选”项目组人员介绍了平台功能、运营策略、选品要求、物流要求、上线流程等内容，到场的铜仁企业及各市区企业代表介绍了企业发展情况，农产品的生产、加工、销售情况以及产品特点，并针对农产品上线“苏果优选”的营销策略进行深入探讨。

王向东充分肯定了此次对接洽谈会在凝聚系统合力、提升扶贫活力、升级改革动力等相关领域的重要作用，他表示，这是省、市两级供销社上下联动、精准扶贫、创新发展的有力举措，承载着合作发展的殷切期盼，传承着服务三农的共同情怀。

徐筱棣指出，“苏果优选”要充分发挥苏果超市和先农电商的供应链优势，线上线下综合布局，尤其是在选品方面，要坚持“优选”原则，对产品质量严格把关的同时，更要充分挖掘产品特点进行包装策划。苏州供销社，铜仁及苏州地产农产品经营企业也要开放思维，多动脑筋，多出好的创意，让更多农产品品牌化、标准化，不断践行农村电商发展新模式，从而带动农村商业发展，为助力乡村振兴战略做出应有的贡献。

## **昆山市供销社有效推进废旧农膜回收工作**

随着设施农业加快推进，废旧农膜“白色污染”成为农

业绿色发展面临的突出问题。近年来，昆山市供销合作总社积极作为，推进废旧农膜有效回收利用，在促进农业绿色发展、建设生态宜居的美丽乡村作出了积极贡献。

**一、提前谋划，画出废旧农膜回收先导图。**一是提早规划。早在 2017 年，市政府结合当地农膜使用情况，出台了《关于昆山市废旧地膜回收处置实施意见》，在全市 11 个区镇的设施农业基地、种植大户中开展废旧农膜回收利用工作，率先“闯”出一场绿色生态发展的新实践。二是提高要求。根据《实施乡村振兴战略三年提升工程实施方案》的要求，2020 年昆山市废弃农地膜回收率达到 85%，这项工作要求远远高于 2018 年省政府办公厅印发了《关于加强废旧农膜回收利用工作的实施意见》中 2020 年必须完成废旧农膜回收利用率达 80%以上的要求。

**二、精准施策，助力废旧农膜回收见实效。**一是加强政策引导。2018 年 7 月，市总社联合市农业农村局、市财政局印发了《关于印发〈昆山市废旧农膜统一回收利用工作方案〉的通知》，将原先只回收废旧地膜扩大至回收包括棚膜在内的所有农膜，并明确将回收价格提升至 3.5 元/公斤，不断激发了农户回收废旧农膜的积极性。二是搭建市、区（镇）、村多级回收利用体系。以供销社下属市农资公司为实施平台，利用农资公司庄稼医院的网络体系，通过 16 个庄稼医院向各农业基地和种植户提供上门回收服务，将所有回收废旧农膜归集保管，集中运送回收处置，逐步构建废旧农膜集中配供、使用、回收的“全覆盖回收体系”。三是严格规范

农膜准入条件。在全市范围内严格执行国家标准，加大对地膜经销市场的监管力度，配合相关部门开展联合执法检查，将超薄地膜列入农资打假监管范围，严把农膜市场准入关。

**三、厚培创新，打造农膜绿色供应链。**一是推广新型农膜产品。在阳澄湖悦丰岛有机农场推广新型生物可降解地膜；为巴城镇5处葡萄基地定制高强度、高规格农膜30吨，减少了白色污染，降低土壤地膜残留量。二是引进新技术。开展一膜多用、再生栽培等新技术试验示范，减少农膜投入与损耗，进一步提高农膜利用率与回收率。

---

发：各市、区供销合作社、相城区商务局、各直属单位、机关各处室

报：市委办公室、市人大常委会办公室、市政府办公室、市政协办公室、省供销社办公室、市农业农村局、市委市级机关工委